

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND TRUST*, DAN *ONLINE REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
GARNIER**



SKRIPSI
Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2024