

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan di Indonesia pada perusahaan sektor kesehatan periode 2017-2022. Studi ini menggunakan data pada 13 perusahaan kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk mengetahui hubungan ini menggunakan model Price Book Value (PBV), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), dan Size (Ln). Metode penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan statistik deskriptif.. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.