

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Fahmi, A., Siswanto, A., Farid, M. F., & Arijulmanan. (2014). *HRD Syariah: Teori dan Implementasi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Adityaromantika. (2010). Faktor-Faktor yang Menimbulkan Minat pada Diri Seseorang terhadap Sesuatu. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Afifah, S. & Puspita. (2023). Pengaruh Nilai Religiusitas, Upah Uang dan Kelompok Acuan Terhadap Minat Berkarir di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Prodi MKPS. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 1(1).
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behavior*, . Open University Press-McGraw Hill Education.
- Amaliah, K. (2008). Peranan Sikap, Norma Subyektif dan Perceived Behavioral Control dalam Memprediksi Intensi Mahasiswa untuk Bersepeda di Kampus. [Skripsi]. Universitas Indonesia.
- Amin, H. (2020). *Predictors of Young People's Career Intentions as Islamic Bankers. International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 3(2).
- Arifin, B., & Amalia, A. N. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat menjadi Nasabah Bank Syariah. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 7(1).
- Atmaja, T. T. (n.d.). Upaya Meningkatkan Perencanaan Karier Siswa Melalui Bimbingan Karier dengan Penggunaan Media Modul. *PSIKOPEDAGOGIA Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 2014.
- Balqis, R. A., Siregar, A. H., Fridalisa, A., & Maulana Muhammad Farhan. (2023). Pemanfaatan Google Scholar Dalam Pencarian Informasi. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3).
- Candraning, C., & Muhammad, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa berkarir di lembaga keuangan syariah. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 3(2).

- Dasopang, Y. S. (2023). Determinan Minat Mahasiswa dalam Berkarier di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan) [Skripsi]. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Dharmmesta, B. S., & Khasanah, U. (1999). *Theory of Planned Behavior: An Application to Transport Service Consumer*. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 1(1).
- Dwijayanty, R., Sukadwilinda, & Sopian, I. (2019). *Influencing Factors on Students' Career Interests in Islamic Financial Institutions*. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 2(2).
- Effendi, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Salatiga untuk Berkarier di Bank Syariah [Doctoral Dissertation]. IAIN SALATIGA.
- Feldmen, R. S. (1995). *Social Psychology*. New Jersey: Prentice Hall.
- Fumiyo, K. (2014). *A Cross-National Analysis of Intention to Use Multiple Mobile Entertainment Services*. *Journal of Global Information Technology Management*, 17(1).
- Gayo, H. D. (2017). Pengaruh kualitas sumber daya manusia, pelayanan dan inovasi produk terhadap daya saing bank bni syariah cabang fatmawati.
- Hasbullah, N., Muhajjar, A. M., & Saleh, M. I. (2014). *A Conceptual Framework of Extending the Theory of Planned Behavior: The Role of Service Quality and Trust in the Consumer Cooperatives*. *International Journal of Business and Social Science*, 5(12).
- Hernanda, J. B., & Anggraini, I. K. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Ekonomi Islam untuk Berkarir di Lembaga Keuangan Syariah. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 2(1).
- Hsu, M.-H., & Chiu, C.-M. (2002). *Predicting electronic service continuance with a decomposed theory of planned behavior*. *Behavior and Information Technology*, 23.

- Ismiarif, A., Nurhayati, I., & Hasanah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berkarier Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Pasca Magang Program Studi Perbankan Syariah Di Kota Semarang. *Jurnal Medika Nusantara*, 1(3).
- Juniariani, N. M. R., & Priliandani, N. M. I. (n.d.). *Theory of Planned Behavior* pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi (JUARA)*, 9(1), 2019.
- Khadafi, F. I. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Jurusan Akuntansi dalam Memilih Lembaga Keuangan Syariah sebagai Tempat Berkarier [*Doctoral Dissertation*]. Universitas Islam Indonesia.
- Kumbara, V. B. (2018). Pengaruh Kepuasan Kerja, Kompensasi, dan Pengembangan Karier terhadap Turnover Intention Karyawan Bank Syariah Mandiri Cabang Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 7(1).
- Kunartinah, K. (2003). Perilaku Mahasiswa Akuntansi di STIE STIKUBANK Semarang Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Karier Sebagai Akuntan Publik. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 10(2).
- Kusumadewi, R., Samsubar, S., & Rifqi, M. (2022). Analisis Kebutuhan Sumber Daya Insani Perbankan Syariah Indonesia berbasis Kompetensi. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 7(1).
- Lathifah, A. (2023). *Cross Industry Standard Process for Data Mining* untuk Menemukan Pola Asosiasi pada *Data Tracer Study* Lulusan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (Studi Kasus: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta) [Skripsi]. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Marganingsih, R. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ecodemica*, 2(1).
- Marwansyah. (2014). Manajemen sumber daya manusia (2nd ed.). Alfabeta Bandung.
- Matondang, A. (2024). Pengaruh Antara Minat Dan Motivasi Dengan Prestasi Belajar. *Bahastra: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1).
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan

- menggunakan pendekatan *theory of planned behavior* dan *religiusitas*. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2).
- Mawarni, S. (2023). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan dan Masa Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Syariah Indonesia KCP Purwokerto Karang Kobar tbk [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Meliyani, Syahriza, R., & Harianto, B. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa FEBI UINSU dalam Memilih Berkarier di Perbankan Syariah. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 7(1).
- Mulianto, S. F., & Mangonting, Y. (2014). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pilihan Karier Mahasiswa Akuntansi Sebagai Konsultan Pajak [Doctoral Dissertation]. Petra Christian University.
- Munawar, S., & Asep, N. (2018). Pengaruh Sikap dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1).
- Nawawi, H. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif (Cetakan Kesembilan). Gadjah Mada University Press.
- Nurjannah, R. (2017). Strategi Bimbingan dan Konseling Komprehensif Dalam Perencanaan Karier Siswa SMP. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1(2).
- Parerung, A., Adolfini, & Mekel, P. A. (2014). Disiplin, Kompensasi, dan Pengembangan Karier Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4).
- Permana, F. A., & Puspita, L. M. N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bengkulu Berkarier Di Entitas Syariah. [Skripsi]. Universitas Bengkulu.
- Porter, J., & Wooley, D. (2014). *An Examination of the Factors Affecting Students' Decision to Major in Accounting*. *International Journal of Accounting and Taxation*, 2(4).
- Rachman, A., Mandiri, D. P., Astuti, W., & Arkoyah, S. (2022). Tantangan

- Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 5(2).
- Rahayu, M. L. A. (2023). Pengaruh Motivasi, Etika Bisnis Islam, Latar Belakang Pendidikan Terhadap Minat Berkariir Mahasiswa Perbankan Syariah Di Bidang Keuangan Syariah. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(10).
- Rahmawati, L. (2011). Analisis terhadap Cetak Biru Bank Indonesia Periode 2002-2011 untuk Pengembangan Perbankan Syariah Indonesia. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 1(1).
- Reuters, T. (2008). *Using bibliometrics: A guide to evaluating research performance with citation data (Retrieved)*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 12(1).
- Roosinda, F. W., Lestari, N. S., Utama, A. G. S., & Anisah, H. U. (2021). Metode penelitian kualitatif. *Zahir Publishing*.
- Saputra, M. F., & Antonio, S. (2021). *The Influence of E-Servicequality and Trust on Customer Statisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (An Empirical Study on Online Sharia Banking in Indonesia)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(2).
- Sardiana, A., & Zulfison. (2018). Implementasi Literasi Keuangan Syariah Pada Alokasi Dana Ziswaf Masyarakat. *Aqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 3(2).
- Sarea, A., & Salami, M. A. (2021). *Does Social Reporting Matter? Empirical Evidence. Journal of Financial Regulation and Compliance*.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2009). Psikologi Sosial. Salemba Humanika.
- Simanihuruk, P. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha dengan Pendekatan *Theory of Planned Behaviour*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnia (JMB)*, 20(1).
- Sofyan, S. (2016). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 10(2).
- Sudirjo, F., Lubis, S.R., & Permana, R. M. (2023). Menuju Pemahaman yang Tepat

- Tentang Strategi Pemasaran: Tinjauan dan Agenda Penelitian Berbasis Bibliometrik-Mesin Terintegrasi. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(3).
- Sugiyanto, & Komala, N. C. (2022). Analisis Minat Alumni Ekonomi Syariah Untuk Berkarir Di Bank Syariah (Survei Pada Alumni Perguruan Tinggi Di Kota Bandung). *Jurnal SMART (Study & Management Research)*, 21(3).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. CV Alfabeta.
- Suhendi, Damayant, N. R. A., & Ravelina, N. I. (2023). Etika Bisnis Islam: Implementasi pada Perbankan Syariah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Sulistyowati, T. I., & Hakim, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas Terhadap Minat Berkarier Diperbankan Syariah Dengan Sikap Sebagai Variabel Moderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akutansi) Undiksha*, 12(1).
- Syahrul, M., & Muhtadi, M. A. (2023). Analisis Bibliometrik Layanan Konseling Remaja: Tren, Topik, dan Kerangka Kerja Intervensi dalam Literatur Akademis. *Jurnal Psikologi Dan Konseling West Science*, 1(4).
- Ulum, I., Kharismawati, N., & Syam, D. (2017). *Modified Value-Added Intellectual Coefficient (MVAIC) and Traditional Financial Performance of Indonesian Biggest Companies. International Journal of Learning and Intellectual Capital*, 14(3).
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif-Dominikus Dolet Unaradjan*.
- Vemmy, C. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1).
- Wahab, N. Abd., Yusof, R. Mohd., Zainuddin, Z., Shamsuddin, J. N., & Mohamad, S. F. N. (2022). *Charting Future Growth for Islamic Finance Talents in Malaysia: A Bibliometric Analysis on the Islamic Finance Domains and Future Research Gaps. Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(5).
- Wikaningrum, T. (2011). Praktek dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia pada Perbankan Syariah. *Jurnal Siasat Bisnis/Journal of Strategy and Business (JSB)*, 15(1).

- Yudha, R. M. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Febi Iain Bengkulu Berkariier Di Bank Syariah [*Doctoral Dissertation*]. IAIN BENGKULU.
- Yuliar, A. (2021). Strategi *Islamic Human Capital Management* Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Bank Syariah Indonesia. Bertuah : *Journal of Shariah and Islamic Economics*, 2(2).
- Yusuf, B. (2015). *Human Resources Development of Sharia Banking: Phenomenological Approach*. *Al Iqtishad : Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 7(2).
- Zafar, M. B., & Jafar, A. (2024). *Human capital and Islamic banking: A systematic literature review*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Zulfison, Puspita, & Tyanto, R. (2020). Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Pengetahuan terhadap Bank Syariah pada Nasabah Bank Syariah DKI Jakarta. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 5(1).
- Zupic, I., & Čater, T. (2015). *Bibliometric Methods in Management and Organization*. *Organizational Research Methods*, 18(3).