

**ANALISIS PERAN KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK,
DAN KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA APLIKASI LIVIN' BY MANDIRI)**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**MANAJEMEN PEMASARAN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
2025**