

**ANALISIS PENGARUH E-WOM TERHADAP NIAT
PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2025**