

**ANALISIS KETERKAITAN EMOSIONAL DAN INFORMASI PADA
INFLUENCER UNTUK MENDORONG WOM SERTA NIAT PEMBELIAN
PRODUK *SHORT COURSE***



Oleh
Nama : Pettia Weharima Perangin Angin
NIM : 20231121001

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2025