KOMPARASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA KONTEN BERTEMA *CYBER SECURITY* ANTARA BANK MANDIRI DAN BANK BCA PADA PLATFORM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (PERIODE 2023)

Disusun oleh:

Ferenisyah Ardianto

20211111004

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2025