

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *The Big Five Personality Traits* dan *Gender* terhadap *Investment Intention* dengan objek Generasi Z dan berdomisili di Pulau Jawa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan media Google Form sebanyak 30 indikator pertanyaan dengan menggunakan skala Likert 1-6. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 150 orang responden Generasi Z. Analisis data menggunakan *Partial Least Square* dengan SmartPLS 4.0.

Penelitian ini menemukan bahwa *Openness to Experience* adalah faktor utama yang mendorong minat investasi Generasi Z, terutama pada produk berbasis teknologi seperti aplikasi mobile. *Extraversion* dan *Agreeableness* berpengaruh positif, sedangkan gender berpengaruh negatif. Wanita Generasi Z menunjukkan kesadaran finansial yang meningkat, didukung oleh keterlibatan media sosial dan preferensi terhadap investasi berkelanjutan (ESG). Penyedia layanan investasi disarankan mengembangkan platform yang inovatif, transparan, dan edukatif untuk menarik minat mereka.

Kata kunci: *The Big Five Personality Traits, Neuroticism, Extraversion, Agreeableness, Openness to Experience, Gender, Investment Intention*