

**HUBUNGAN ANTARA EMOTIONAL ATTACHMENT ANTECEDENTS
DENGAN BRAND TRUST DAN BRAND LOYALTY
(PT BANK MANDIRI (PERSERO) TBK)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2022