

**PERAN *ONLINE CELEBRITY ENDORSER*  
PADA PEMBENTUKAN *SELF-BRAND CONNECTION*  
DAN NIAT BELI PRODUK *FASHION LOKAL***



Disusun Oleh:

SHEILA RAMADANI

20181111063

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL JAKARTA**

**2022**