

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA BRAND EQUITY  
DAN BRAND ATTITUDE YANG MEMPENGARUHI PURCHASE  
INTENTION PADA APLIKASI SHOPEE**



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2022**