

**PENGARUH *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE, *ATTITUDE* DAN *PERCEIVED SECURITY*
TERHADAP *INTENTION TO USE E-WALLET*
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA OVO)**



Oleh :

Anneria

20164111023

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA 2020