

ABSTRAK

Perkembangan teknologi kian masif dan semakin memiliki pengaruh besar terhadap sektor bisnis. Hal ini pun dapat dirasakan pada industri keuangan yang mulai menawarkan kemudahan khususnya dalam transaksi perdagangan selain itu adanya gerakan *non-cashless* yang digerakkan pemerintah juga semakin mendorong industri finansial teknologi semakin ekspansif di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan mengambil sampel dan kuesioner sebagai alat utama. Sampel pada penelitian ini adalah pengguna OVO yang tersebar di Indonesia. Teknik yang digunakan dengan menyebarkan kuesioner secara online. Data terhimpun dalam penelitian ini sebanyak 124 responden dengan menggunakan analisis metode Structural Equation Modeling (SEM).

Penelitian ini memberikan hasil analisa yang diringkas sebagai berikut: (1) *Subjective Norms* berpengaruh positif signifikan terhadap *Perceived Ease of Use E- Wallet* (2) *Subjective Norms* berpengaruh positif signifikan terhadap *Perceived Usefulness E- Wallet* (3) *Subjective Norms* berpengaruh positif signifikan terhadap *Intention to Use E-Wallet* (4) *Perceived Usefulness* berpengaruh positif signifikan pada *Attitude* (5) *Perceived Usefulness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Intention to Use* (6) *Perceived Ease of Use* terhadap *Perceived Usefulness* pada *E- Wallet* (7) *Perceived Ease of Use* berpengaruh positif signifikan *Attitude* (8) *Attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *Intention to Use E-Wallet* (9) *Perceived Security* signifikan terhadap *Intention to Use E-Wallet*