

**ANALISIS CARHART *FOUR FACTOR MODEL* PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR *CONSUMER GOODS* DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020**



Oleh:

Selvi Susanti

20171111136

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagai Syarat

Guna mencapai Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2021