

***PENGARUH STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING NETWORKING
DAN MARKET COMPETITION TERHADAP PENGGUNAAN STRATEGIC
MANAGEMENT ACCOUNTING DI PERUSAHAAN PUBLIK SUBSEKTOR
PERUSAHAAN LOGAM DAN SEJENISNYA DAN MAKANAN MINUMAN
PERIODE 2016-2021***



Oleh :

MUHAMMAD HAFIDZ

20181211029

SKRIPSI

**Digunakan untuk melengkapi Sebagai Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2022