

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latief. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Ahmadun, Cahwati Ismi Indahsari. (2019). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Album K-Pop Pada Online Shop Fullsun KStuff. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*. E-ISSN 2623-1719
- Aisyi Syafikarani. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing dalam Pemasaran Album K-Pop (Studi Kasus : Weverse Shop – BTS). *Jurnal Tanra*, Volume 8 No. 1 April
- Amanah, D. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Asia Teknik Kreasindo. *Toward a Media History of Documents*, 2(1), 12–26. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oto Resto. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Eva Purnamartha*, Bela Asifa, Ernawati, Bertalia Cicin. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Pada Penjualan Album K-Pop. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset dan Pengabdian* E-ISSN: 2776-5105
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ida Ri'aeni, Musiam Suci, Mega Pertiwi, Tias Sugiarti. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) terhadap remaja di Kota Cirebon. *Jurnal Tanra, Communications* Vo.1 No. 1 Januari
- Ikhsan Nurahman, Anggraeni Pratama Indrianto. 2021. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei pada Konsumen Oppo Smartphone di Yogyakarta). *YUME : Journal of Management* Volume 4 Issue 2 (2021) Pages 162 - 17. ISSN : 2614-

851X

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.

Mayliza, R. (2019). Analisis Customer Satisfaction dan Behavioral Intention dilihat dari Service Quality, Food Quality dan Price/Value di Restoran Mcdonald'S Depok. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Padang*, 2(2), 1–13.

Riski Febriana, Muh. Izza, Novendi Arkham Muhtadi, Nur Fani Arisnawati. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumtif Penggemar K-POP pada Peluang Usaha dan Pajak Bea Cukai di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya* | P-ISSN : 2963-2986 E-ISSN : 2963-8100. Vol 2, No 1 Mei.

Salma, Rosyidana. (2022). Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Merchandise Kpop di Shopee . Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER), Prosiding SNITER VI 2022.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. (2018). *Salesmanship/Kepengjualan* (1st ed.). Bumi Aksara.

Zakiah, Kiki. dkk.(2019). Menjadi Korean Di Indonesia:Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia – Korea”. *Mediator*, Vol. 12. No. 1