

**KUALITAS SUATU PRODUK, PROMOSI, DAN PRESEPSI HARGA ALBUM  
MUSIK KPOP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGEMAR DI  
INDONESIA**



**Disusun oleh:  
Rizka Amanda  
20181111070**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**2023**