

**KEPERCAYAAN, DAYA TARIK, PENGALAMAN, DAN KEGUNAAN  
KONTEN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Label Tasya Approved)**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh  
**MUTHIA RAMADHANI**  
20222112017



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2024**