

**PERAN AI POWERED CUSTOMER SERVICE DALAM
MENINGKATKAN CUSTOMER LOYALTY :
PENELITIAN PADA PT. APLIKANUSA LINTASARTA**

Tesis ini diajukan sebagai satu syarat

Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)



**DISUSUN OLEH :
ARRIZAL PRASETYA UTAMA**

20222112010

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2024