

**FAKTOR PENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
TIKTOK SHOP MENGGUNAKAN AIDA MODEL**

STUDI : GENERASI Z

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**



OLEH :

NAMA : RESTIN SEPTIANA

NIM : 20222112005

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2024