

**PENGARUH *FEATURE RANGE, EASE OF USE, SECURITY & USEFULNESS* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI ASPEK *COGNITIVE EXPERIENCE* PADA PENGGUNAAN *MOBILE BANKING***

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**



Oleh  
**Muhammad Fachriadi**  
20222112003

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2024**