

**PERAN WEBSITE BROKER *PROPERTY* DAN MEDIA  
SOSIAL AGENT *PROPERTY* TERHADAP *BRAND IMAGE*  
DAN IMPLIKASINYA KEPADA *PURCHASE INTENTION*  
(PENELITIAN PADA PT GALAXY MEDIA *PROPERTY*)**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen (MM)**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2024**