

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat berpindah kerja (turnover intention) di kalangan karyawan Generasi Z pada PT. ABC dengan pendekatan kualitatif dan metode triangulasi. Metode triangulasi digunakan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan valid mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi turnover intention. Data dikumpulkan melalui teknik: wawancara mendalam dengan 6 karyawan Gen Z. Data yang diperoleh dari sumber ini kemudian dianalisis secara tematik untuk mengidentifikasi tema utama dan pola yang konsisten.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketidakpuasan terhadap kesempatan pengembangan karir, ketidaksesuaian antara ekspektasi dan realitas pekerjaan, serta perasaan kurang dihargai adalah faktor-faktor signifikan yang mempengaruhi niat dan keseimbangan kerja-hidup juga ditemukan berkontribusi terhadap keputusan karyawan untuk meninggalkan perusahaan. Metode triangulasi memungkinkan peneliti untuk memperkuat keakuratan temuan dengan membandingkan perspektif dari berbagai teknik pengumpulan data, memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang pengalaman dan persepsi karyawan Gen Z di PT. ABC.

Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen PT. ABC dalam merumuskan strategi retensi yang lebih efektif dan menyusun kebijakan yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan karyawan Gen Z.