

REFERENSI

- Anadya, I. M. (2023). *Upaya Pengembangan Perbankan Syariah Dengan Melakukan Spin Off Unit Usaha Syariah Pada Bank Pembangunan Daerah*. JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan), 7(1).
- Antonio, M. S. (2001) *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Ayub, M. (2009). *Understanding Islamic Finance*, Terjemahan Aditya Wisnu Abadi, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ascarya. (2015). *Akad dan produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- David, F. R and David, M. E. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases: a Competitive Advantage Approach*. London: Pearson Education.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases*. Prentice hall.
- Fadhli, M. (2020). Implementasi Manajemen Strategik dalam Lembaga Pendidikan. *Continuous Education: Journal of Science and Research*, Vol.1, No. 1, p.11-23.
- Fajri, R. (2008). *Sejarah Keuangan Islam*. Apliktsia, Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, Vol. IX, No. 2, 173-194.
- Fithriyani; Marissa Grace Haque (2022). *Analisis Pemasaran Stratejik Pembiayaan Perumahan Syariah di Sumatera Barat: Studi pada Bank BTN Syariah Padang*. Jurnal Ekonomi Efektif.
- Fitriani, I. F. S. (05 Februari 2024). Interview dengan Irni Fitriani S. [*In-depth Interview* dan kuantifikasi melalui skala *Likert*].
- Hadziq, M. F. (2022). *REANALYSIS OF SPIN-OFF ISLAMIC BANKS IN INDONESIA: EFFICIENT OR NOT?*. Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 6(2), 214-228.
- Iskandar, A. S. I; Haque, M. G; Erlangga, H dan Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi (e-BOOK)*. Jakarta: Gramedia.
- Kesuma, Y. (04 Februari 2024). Interview dengan Yurandiza Kesuma [*In-depth Interview* dan kuantifikasi melalui skala *Likert*].
- Kim, W and Mauborgne. (2005). *Blue Ocean Strategy: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan, Indonesia*. Massachusetts: Harvard Business School Publishing Corporation.
- Likert, R. (1967). *The human organization: its management and values*. New York: McGraw-Hill.
- Machmud, A. dkk. (2009). *Bank Syariah, teori, kebijakan, dan studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Nurohman, Y. A. dan Qurniawati, R. S. (2021). Persepsi Nasabah Generasi Z Pasca Pengumuman Merger Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah - STIE AMA Salatiga*, Vol. 14, No. 2, p. 13-28.
- Oktavianto, R. M. (06 Februari 2024). Interview dengan Reza Maulana Oktavianto [*In-depth Interview* dan kuantifikasi melalui skala *Likert*].
- PBI (Peraturan Bank Indonesia). (1998). Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang Undang No. 7 Tahun 1992 tentang *Perbankan*, Pasal 1 ayat 13.
- POJK (Peraturan Otoritas Jasa Keuangan). (2008). Undang-Undang No. 21 Tahun 2008, *Tentang Perbankan Syariah*, Pasal 1 butir 1. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011) *Creating Shared Value*. Harvard Business Review, Jan/Feb 2011, Vol. 89 Issue 1/2, pp 62–77
- Pratiwi, A., Rizal, F., & Mainata, D. (2021). *Spin-Off Sharia Banking in Indonesia: Calculation Projection and Critical Study Regulation*. Kodifikasi, 15(2), 229-242.
- Rangkuti, Freddy. (2017). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan*

- Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhmawati, A., Desy, D., & Herman Halim, E. (2022). *Does Spin-off Obligation of Sharia Business Units from its Parent Commercial Banks Enhance Their Performance?*. *Iranian Economic Review*, 26(4), 819-832.
- Sahab, H. (08 Februari 2024). Interview dengan Haswir Sahab [*In-depth Interview* dan kuantifikasi melalui skala *Likert*].
- Srimaya, L. S., & Amalia, E. (2023). *Penerapan Tata Kelola Islam dalam Perbankan Syariah di Indonesia: Sebuah Studi Kepustakaan*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 199–206.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syakir, M, S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and general): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, H; Projo, N.W.K; Chairy, C and Haque, M.G. (2022). *The exploration role of Sharia compliance in technology acceptance model for e-banking (case: Islamic bank in Indonesia)*. *Journal of Islamic Marketing*
- Whittington, R., Regner, P., & Angwin, D. (2020). *Exploring strategy: Text and cases*. Pearson.

