

STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN SYARIAH DALAM RANGKA PERSIAPAN *SPIN-OFF* DI BANK PERMATA

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh:

FELICIA MULIA

20222111014



PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2024