

ABSTRAK

Penelitian ini diharapkan dapat melihat dan menganalisa jenis strategi yang saat ini telah diterapkan oleh Unit Usaha Syariah Bank “P” dalam rangka persiapan *spin-off* sesuai peraturan yang berlaku. Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan dengan metode campuran, dilengkapi dengan analisis deskriptif. Metode yang dipilih berupa analisis *SWOT* untuk menentukan faktor-faktor internal dan eksternal serta kepentingannya dengan ditentukan oleh uji Matriks IE. Dengan menelaah posisi pada kuadran matriks IE dan *SWOT*, kemudian diidentifikasi terkait hal berikut: (1) posisi perusahaan dan kemampuannya untuk bersaing; (2) kekuatan; (3) kelemahan; (4) peluang; dan (5) ancaman. Hasilnya, diperoleh beberapa strategi alternatif yang dapat dilaksanakan oleh UUS Bank “P” yakni (1) menjalin kerjasama dan kemitraan dengan institusi keuangan syariah lainnya atau lembaga keuangan non-bank; (2) menciptakan diversifikasi portofolio produk syariah; (3) memperluas basis nasabahnya dengan memperkenalkan produk dan layanan; (4) meningkatkan kualitas SDM; (5) Investasi dalam infrastruktur teknologi.

Kata Kunci: Pemasaran, Spin-Off, Analisis SWOT, Matriks IE, Strategi Empat Langkah