

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap
Electronic Service Quality (E-SQ), *Customer Company
Identification (CCI)*, *Trust*, *Image* Dan Implikasinya
Terhadap *Customer loyalty***

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2024**