

REFERENSI

- Akbar, N. (2019). Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 76–95. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4260>
- Alaslan, A., Kartikawati, Y., Nurdiansyah, Wadud, M., Pribadi, F. S., Barlian, B., Lestari, S. P., Syah, T. Y. R., Wulandari, D. S., Ismayanti, & Rakhmawati, I. (2023). *Manajemen Strategis* (D. P. Sari (ed.)). Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Amelia, K. R., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2020). Implementasi Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji (Studi Pada Bank Muamalat Kc Malang). *Jiagabi*, 9(2), 167–174.
- Apriyanti, H. W. (2018). Perkembangan Industri Perbankan Syariah Di Indonesia : Analisis Peluang Dan Tantangan. *Maksimum*, 8(1), 16. <https://doi.org/10.26714/mki.8.1.2018.16-23>
- Arif, M., Sabri, Nagara, P., & Nasfi. (2020). Swot Analisis dan Matrik Swot Analisis dalam Rangka Pemasaran Produk Pendanaan Bank: Studi PT. BPR Rangkiang Aur. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 2(1), 21–35.
- Ayusaleha, A., & Laila, N. (2022). Diversifikasi, Bank Karakteristik, dan Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 299–309. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp299-309>
- Aziz, A. (2021). *Manajemen risiko pembiayaan pada lembaga keuangan syariah* (I. Vidyafi (ed.)). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budiman, H., Seminar, K. B., & Saptono, I. T. (2020). Formulasi Strategi Pengembangan Digital Banking (Studi Kasus Bank Abc). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(3), 489–500. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.3.489>
- Budisetyorini, B., Kandahsari, D., & Sarasvati, I. A. M. P. (2017). Strategi daya saing wisata kota tua jakarta. *Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–16.
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. Cambridge: MIT Press.
- David, F. R and David, M. E. (2007). *Strategi Management: Concepts and Cases: a Competitive Advantage Approach*. London: Pearson Education.
- Desmiati, I., Uthary, L., Aryzegovina, R., & Putra, D. E. (2022). Analisis Pemasaran Ikan Segar Laut Di Kecamatan Padang Utara Kota Padang Dengan Pendekatan SWOT. *Jurnal Pundi*, 06(01), 209–218. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.413>
- Evelyn. (2018). Analisis Manajemen Strategi Bersaing dengan Matriks IE, Matriks Swot dan Matriks QSPM pada PT. XYZ. Evelyn. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*,

02(4), 99–105.

- Faeni, D. P., Jumawan, J., Fitri, N., & Putri, S. W. (2024). Penggunaan Analisis SWOT untuk Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(1).
- Fahmi, I. (2022). Analisis Perencanaan Strategi Terhadap Dampak Transformasi di Koperasi Telekomunikasi Selular Regional Jawa Barat Menggunakan Qspm. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 746–760. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2407>
- Febriansyah, R., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 62–72. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.364>
- Fithriyani, & Haque, M. G. (2021). Analisis Pemasaran Stratejik Pembiayaan Perumahan Syariah di Sumatera Barat: Studi pada Bank BTN Kantor Cabang Syariah Padang Fithriyani1,. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(2), 176–184.
- Fitriani, Y. (2022). Model Pengelolaan Dana Filantropi Islam dalam Lembaga Keuangan Syariah (LKS) (Studi Kasus pada KJKS BMT Marhamah Wonosobo). *Ar-Ribhu : Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 3(1), 85–103. <https://doi.org/10.55210/arribhu.v3i1.811>
- Fuadi, F. (2020). *Bank dan Lembaga Keuangan Non Bank* (Abdul (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Ghozali, M., Azmi, M. U., & Nugroho, W. (2019). Perkembangan Bank Syariah di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>
- Haque, M. G., Madihah, S., Rimadiah, S., & Fitriah, H. (2021). PT CIMB NIAGA TBK Bersaing Menjadi Pemenang Pemasaran Kpr Syariah: Sebuah Tinjauan Stratejik Marissa. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 3(2), 176–184.
- Harisudin, M. (2019). Metode penentuan faktor-faktor keberhasilan penting dalam analisis swot. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 03(57126), 109–121.
- Hasibuan, S., & Amela, F. (2019). Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai. *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)*, 08(c), 26–36.
- Hendrayady, A. (2020). *Inovasi Pelayanan Publik Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau Di Era Revolusi Industri 4 . 0. 04*, 227–238.
- Inayati, T., Evianah, & Prasetya, H. (2018). Perumusan Strategi dengan Analisis SWOT pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus UMKM Produk Sepatu di Mojokerto, Jawa Timur). *Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis Ke-3*, 217–231.
- Irawan, M. (2018). Politik Hukum Ekonomi Syariah dalam Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Media Hukum*, 25(1), 10–21. <https://doi.org/10.18196/jmh.2018.0097.10-21>

- Islami, V., Rani, R., & Syahrir, S. (2022). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Kompetitif Pada BPR Rama Ganda. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 382–387. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2190>
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *BISNIS*, 5(2), 363–382.
- Janah, M. M., & Erowati, Y. (2019). Kajian Peran Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional Sebagai Penyelenggara Keantariksaan Dalam Rantai Nilai Keantariksaan. *Seminar Nasional Kebijakan Penerbangan Dan Antariksa IV (SINAS KPA - IV)*, 85–96.
- Jannah, I. F., Djakfar, I., & Dianah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bni Syariah Cabang Banda Aceh. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8576>
- Jannah, R. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Layanan Digital Banking dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut) Pada Pt. Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh* (Vol. 561, Issue 3).
- Kalsum, U. (2018). Otoritas Pengawasan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 50. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v3i2.1196>
- Kukuh, W., Pratiwi, N. A., & Eliza, M. (2021). Penerapan Balanced Scorecard Serta Analisis Swot Dalam Perancangan Strategi Pada Badan Usaha Milik Daerah Pt Bank X. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1487–1499. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1487-1499>
- Lubis, S. (2022). *Inovasi Pembelajaran Berbasis Digital untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar.* 2(20), 1121–1126. <https://doi.org/10.17977/um065v2i122022p1121-1126>
- Luntungan, W. G. A., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5495–5504.
- Mamun, S., & Ningsih, T. H. (2021). Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbankan Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang). *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 223–233. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.249>
- Maulina, L. (2023). Revitalisasi Industri Perhotelan dengan Inovasi Teknologi : Meningkatkan Keunggulan Bersaing dan Pengalaman Pelanggan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(1), 504–519.
- Muamalat, (2023) B. *MADINA – Muamalat Digital Integrated Access.* <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/layanan-wholesale/madina-muamalat-digital-integrated-access>, (Diunduh pada 19 Januari 2024)
- Muamalat, (2023) *e-banking – Internet Banking Muamalat.* <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/internet-banking-muamalat>, (Diunduh pada 19 Januari 2024)

- Mulyono, S. H., Ayuniyyah, Q., & Ibdalsyah, I. (2022). Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat: Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 67. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4346>
- Permata, E. G., Rizki, M., Papilo, P., Silvia, S., & Zain, A. M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Dengan Metode BCG (Boston Consulting Group) dan Swot. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 17(2), 92. <https://doi.org/10.24014/sitekin.v17i2.12329>
- Ponirah, A., Yuliana, R., & Nasution, A. Iskandar. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Opak Kolontong. *Journal of Islamic Economics and Bussiness*, 1(2), 77–90. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jieb/article/download/15586/6441>
- Pratomo, S. A., Widodo, S., & Nasrulloh, R. S. (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Usaha Sentra Mie Soun Desa Manjung Klaten, Jawa Tengah. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(2), 120. <https://doi.org/10.31604/jips.v6i2.2019.120-134>
- Putri, B. P., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Pengembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 19(2), 209–220. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol19.iss2.art2>
- Rambe, L. A. (2021). Perkembangan Perbankan Syariah di Timur Tengah dan Pakistan Laila Afni Rambe Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 13(1), 33–58. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/2245>
- Ritonga, I., & Purwati, E. (2020). Strategi Pemasaran Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pensiun. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30739/jesdar.v1i1.628>
- Rokhani, S., & Nurkhin, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Business and Accounting Education Journal*, 2(2), 235–243. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50651>
- Rumengan, N., Soegoto, A. S., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Amanah Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 546–560. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48637>
- Siagian, S. P. (1991). *manajemen modern* (Cet. 9). Jakarta: Haji Masaagung.
- Steiner, G. A., Miner, J. B., Ticoalu, & Dharma, A. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (Ed. 2). Jakarta: Erlangga.
- Sulasmaita, D. D., MZ, H., & Aprilyanti, S. (2022). Perancangan Strategi Bersaing Pada Produk Digital Banking Dengan Menggunakan Analisis Swot. *Jurnal Desiminasi Teknologi*, 10(1). <https://doi.org/10.52333/destek.v10i1.855>
- Sunarsa, S., & Fauzi, I. N. (2023). Tinjauan hukum islam tentang mekanisme transaksi *e-wallet*. *Jurnal Jhesy*, 02(01), 1–13.

- Supriyono. (1998). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis* (Ed.2). Yogyakarta: BPFE.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. . (2011). *Crafting and Executing Strategy*. Boston: MacGraw Hill.
- Utama, A. S. (2020). Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *UNES Law Review*, 2(3), 290–298. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v2i3.121>
- Wardani, A., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Strategi Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Konstruksi Ekonomi 5.0 Ditinjau Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan) 1Aisyatul. *Journal of Student Development Informatics Management*, 3(November), 359–369.
- Wibowo, S. H., Permana, A. A., S, W., Sembiring, S., Wahidin, A. J., Nugroho, J. W., Rahajeng, E., Kurnaedy, D., Bau, R. T. R. ., Adhicandra, I., Yuniansyah, & Rivanthio, T. R. (2022). *Teknologi Digital di Era Modern* (D. P. Sari (ed.)). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>
- Wiwoho, J. (2014). Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan bagi Masyarakat. *MMH*, 43(1), 87–97.
- Yaqin, H. N., & Manggala Wijayanti, I. (2023). Strategi Pemasaran dan SWOT dalam Pembangunan Brand Image dan Penguatan Pondasi Bank Syariah. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 49–56. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1749>
- Yarmunida, M. (2018). Dimensi Syariah Compliance Pada Operasional Bank Syariah. *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1), 140–154. <https://doi.org/10.29300/aij.v4i1.1206>
- Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1).
- Yulita, Y. (2021). *Faktor Penggunaan Layanan Digital BSI KCP Ipuh*. 1–120. <https://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/7692>