

**STRATEGIK OPERASIONAL DAN PEMASARAN ATAS INOVASI JASA DIGITAL
TERINTEGRASI “MADINA”: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh

DEVI SEPTIANA

20222111006



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2024