

## ABSTRAK

Strategi data adalah poin penting bagi perusahaan di era digitalisasi karena dapat digunakan sebagai sumber utama untuk meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan, yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh strategi data terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Strategi data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua, yaitu strategi data defensif dan strategi data ofensif. Penelitian dilakukan dengan survei terhadap 202 responden dari perusahaan EPC yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan menggunakan Structural Equation Modeling (SEM PLS), hasil penelitian menemukan bahwa strategi data defensif dan strategi data ofensif mempengaruhi keunggulan kompetitif tetapi tidak kinerja perusahaan. Hasil penelitian juga menjelaskan bahwa strategi data tidak memediasi hubungan antara strategi data ofensif dan defensif dengan keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan. Penelitian ini memberikan implikasi bagi kebijakan perusahaan dalam merumuskan strategi dengan mempertimbangkan posisi strategi data defensif dan strategi data ofensif, karena mereka dapat secara langsung dan positif mempengaruhi keunggulan kompetitif. Secara praktis, implikasi hasil penelitian ini dapat membantu perusahaan EPC dalam merancang kebijakan atau strategi data dan menggunakannya sebagai keunggulan kompetitif

**Keywords:** *strategi data defensif, strategi data ofensif, keunggulan kompetitif, kinerja perusahaan, perusahaan EPC, partial least squares structural equation modeling (pls-sem)*