

REFERENSI

- Adi, J. M., Zailani, A., & Sri, W. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan (pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan kesadaran keuangan) terhadap kinerja usaha kecil (Studi Kasus di Kelurahan Sumberejo Kecamatan Jatisrono Kabupaten Wonogiri). *Jurnal Widya Ganegwara*, 2(1).
- Admin BFI. (2022). *Literasi Keuangan: Pengertian, Manfaat dan Tingkatannya*. Bfi.Co.Id.
- Ahdiat Adi. (2023). *Jumlah Industri Mikro dan Kecil Indonesia bertambah pada 2022*. Databooks.
- Amanda, G. (2020). *Pengaruh Covid 119 pada penurunan omzet usaha mikro*. Khasanah Republika.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sample dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15-31.
- Anastasya, A. (2023). *Data UMKM, Jumlah Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. UKMIndonesia.ID.
- Anjarwati, S., Zaena, R., & R., Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva*, 5(1), 181. <https://doi.org/DOI:10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Arianti, B. Fitri. (2021). *Literasi Keuangan (Teori Dan Implementasinya)*. Banyumas : CV. Pena Persada.
- Aribawa, D. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisni*, 20(1).
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asari, A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid, H., & Abdurrohman. (2023). *Literasi Keuangan (Edisi Pert)*. Malang: Mazda Media.
- Bahiyu, E. L. U., S, S. I., & Untu, V. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Terhadap Keuangan UMKM di desa Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal EMBA*, 9(3), 1819–1828.
- Berita Bisnis. (2023). *Peran UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia*. Kumparan Com.
- Budiutono, S. (2023). Analisis Penguatan Literasi Keuangan Melalui Pendampingan Akuntansi UMKM. *Land Journal*, 4(1), 136–140.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2).
- Djohanputro, B. (2008). *Manajemen Risiko Korporat*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Eryc. (2022). Pengaruh Dampak Digitalisasi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1693–1704.
- Evangeulista, G., Agustin, A., Putra, G., & Pramesti, D. (2023). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Digitalisasi. *Jurnal Oikos-Nomos*, 16(1), 33–42.
- Fikri, H. (n.d.). *Pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan umkm di kota palopo*.
- Ghozali, I. (2014). *25 Grand Theory : 25 Teori Dasar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan*

- Aplikasi Menggunakan SmartPLS 4.0.* Yoga Pratama.
- Hamzah, & Putri. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing oleh Pelaku UMKM di Kuningan Barat, Jakarta Selatan. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 1(1).
- Harahap, R. A. (2021). *Digitalisasi UMKM* (Cetakan pe). Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Hartman, A., & Sifonis, J. (2000). *Net Ready – Strategies for Success in the E-Conomy*. United States: McGraw-Hill,.
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM Kota Bima. *Jurnal Bisnis-Net*, 6(1), 216–224.
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2023). *Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi*. Bamnga Belitung: Shiddiq Press.
- Indonesia. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*.
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2).
- Ismail, & Bahgia, S. (2021). Digitalisasi Sebagai Strategi Revitalisasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 5(2), 131–139.
- Jariwala, H. V. (2013). To Study the Level of Financial Literacy and its Impact on Investment Decision-an in-Depth Analysis of Investors in Gujarat State. *Management, Ganpat University, Gujarat, India*.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan Umkm di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51–64.
- Juwitasari, A. (2023). *Refleksi 2022 dan Outlook 2023, Kemenkop UKM Ungkap pencapaian dan rencana untuk pelaku UMKM*. UKMIndonesia.ID.
- Kasendah, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 153–160.
- Kore, E. L. R., & Septarini, D. F. (2018). Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal di Kabupaten Merauke). *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1).
- Kristianto, H., & Gusaptono, R. H. (2021). *Pengenalan Literasi Keuangan Untuk Mengembangkan UMKM* (Cetakan Pe). Yogyakarta: Penerbit LPPM UPN Veteran.
- Kusuma, V. A., Sahabuddin, Z. A., & Hutasoit, P. S. (2022). Strategi digital marketing pada Usaha Mikro dan Menengah (UMKM) di Masa Pandemi Covid 19 melalui Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. *Jurnal Cafeteria*, 3(1), 24–35.
- Latifiana, D. (2017). Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM). *In Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Maharani, sisilia, & cipta wayan. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha mikro di desa baktiseraga kecamatan buleleng. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 306–315.
- Mala, C., & Jumino, J. (2019). Digitalisasi Produk Rekaman Studio Lokananta Dalam Rangka Melestarikan Arsip Rekaman Suara Di Studio Lokananta. *Kibar*, 27(10).
- Martin, M., & Soetjipto, B. (2022). Literatur Review: Kajian Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Syntax Imperatif*.

- Mellinia, S. P., Budiarti, L., & Ulfah, P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 549–568.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Mustajab, R. (2023). *Data Jumlah industri Mikro dan Kecil (2013-2022)*. DataIndonesia.Id.
- Octavina, L. A., & Rita, M. R. (2021). Digitalisasi UMKM, literasi keuangan, dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 11(1), 73–92.
- Padli, Hehanussa, F. A., & Dewi, W. O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Batu Merah Kecamatan Sirimau Kota Ambon). *Jurnal Hipotesa*, 17(1), 1–13.
- Pasaribu, & Siregar. (2020). Optimalisasi media online sebagai solusi promosi pemasaran umkm di semarang pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1), 33–44.
- Pracoyo, A., Paulina, Wijaya, E., Bagasworo, W., Rofianto, W., Budhijana, B., Novita, N., Wardani, D., Sadikin, D. D. S., Komara, E., Khairani, Z., & Ramadhan, M. (2022). Sosialisasi QRIS Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas UMKM Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 11–20.
- Prakoso, J. P. (2023). *Empat Masalah dan Tantangan UMKM Indonesia untuk berkembang*. Bisnis Indonesia .Id.
- Priyanto, D. (2018). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja keuangan UMKM Di Era New Normal Pandemi Covid 19. *Jesya*, 7(1), 348–361. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1416>
- Purwaningtyas, D., Nasihin, M., & Arisona, N. D. (2020). *E-Business : Konsep Dasar E-Business di era digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru dalam Literasi Media. *Jurnal Kehumasan*. 1(1), 2655-1551, 72-87.
- Satyadewi, I. G. A. A. A., Kardini, N. L., & Pratiwi, K. A. (2023). Peran Inklusi Keuangan dan Digitalisasi UMKM terhadap Pertumbuhan Kinerja UMKM di Kota Denpasar - Bali (Studi Kasus UMKM Kuliner Kota Denpasar). *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 7(3), 23492–23499.
- Simatupang, B. M. (2021). *Perbankan Digital: Menuju Bank 4.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soehandoko, J. G. (2023). *Bank Indonesia Ungkap 4 Masalah dan Tantangan UMKM Indonesia*. Ekonomi Bisnis.
- Srimindarti, C. (2012). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Premature Sign- Off dengan Turnover Intention sebagai Variabel Intervening: Suatu Tinjauan dari Goal Setting Theory. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 8(2), 102–110.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Suhargo, E. S., Farida, Y. N., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh Digitalisasi UMKM dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 1(2), 132–142.
- Suharsimi, A. (2017). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Seru.
- Suryanto, W., Irnawati, J., Anismadiyah, V., & Rismanty, V. A. (2020). Literasi Keuangan Untuk Meningkatkan Kualitas Keuangan di Masa New Normal. *Land Journal*, 1(3).
- Susilo, J., Anisma, Y., & Sofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm. *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 1–10.
- Syahid, S., Damayanti, F., & Raden, A. Z. M. (2023). Analisis Potensi Digitalisasi Aksara Nusantara untuk Mempersiapkan Mahasiswa dalam Menghadapi Masyarakat Digital 5.0. *Prosiding Konferensi Berbahasa Indonesia Universitas Indraprasta PGRI*.
- Turban, E., D., K., Lee, J., Warkentin, M., & H.M., C. (n.d.). *Electronic Commerce 2002 – A Managerial Perspective* (Second Edi). New York: Prentice Hall.
- Vhikry, M., & Mulyani, A. S. (2023). Mencermati Dampak Digitalisasi Bagi UMKM Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 8(3), 7287–7290.
- Vicky, W., & Wilandari Angestika. (2022). No Title. *Jurnal Ekonomika*, 13(2).
- Wahyudiati, D., & Isroah, (2018). Pengaruh Aspek Keuangan Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Kasongan. *Jurnal Profita*, 6(2), 1-11
- Wahyuningsih, E. (2023). *Digitalisasi Bisnis Sebagai Alternatif Scale Up Strategy UMKM Dan Koperasi Menyongsong Era The Next Normal (Pasca Pandemi Covid-19)*. Book Chapter.
- Wijoyo, H., Hamzah, V., Widiyanti, Denok, S., Haudi, Rizka, P., Lily Setyawati, K., Lutfi, A. M., Irfan, R., & Musnaini, A. (2020). *Digitalisasi UMKM* (Cetakan Pe). Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.

