

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh digitalisasi UMKM terhadap kinerja UMKM binaan Bank Indonesia dengan memfokuskan pada efisiensi operasional, jangkauan pasar dan peningkatan daya saing di lingkungan bisnis yang terkoneksi secara digital, serta menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Barat. Untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan maka digunakan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda dengan aplikasi smartpls 4.9.10. Hasil penelitian menemukan bahwa digitalisasi UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Kemudian literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM pada binaan Bank Indonesia Provinsi Sulawesi Barat.

Kata kunci: digitalisasi UMKM, literasi keuangan dan kinerja UMKM

