

**IMPLEMENTASI STRATEGI MARKET DEVELOPMENT
PRODUK PEMBIAYAAN ALAT PERTANIAN
STUDI KASUS PADA PT. ABC**

**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM)**

Oleh :
ANDRIS FAJAR BACHTIAR
20212112066



**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
STIE INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2024**