

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. (2015). *Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep Dan Aplikasinya*.
- Ahmad Rodoni, H. A. (2014). *Manajemen Keuangan Modern. Mitra Wacana Media*, 5(2).
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2). <https://doi.org/10.36080/Jak.V9i2.1421>
- Ananta, D., & Damanik, E. O. P. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Perusahaan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10is1.1983>
- Anggraini, F. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan.
- Anggoro Prasetyo Kartino, F., & Welas. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Universitas Budi Luhur*, 9(2).
- Aprillando, D., & Mujiyati, M. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Sales Growth, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks Lq45 Di Bei Periode 2018-2020). *Accounting Global Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.24176/Agj.V6i1.7464>
- Arviana, N., & Pratiwi, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Tax Avoidance, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris

Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2016). *Stie Multi Data Palembang*, 1(1).

Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal Of Information System, Applied, Management, Accounting And Research*, 7 No 1.

Brigham, E. F. D. J. F. H. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. In *Jakarta: Salemba Empat* (Issue 9).

Debi Monika, N. G. A. P., & Sudjarni, L. K. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2). <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V7.I02.P13>

Dedi Rosadi. (2012). Ekonometrika Dan Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews. Yogyakarta : Andi Offset

Dewi, A. A. P. K., & Putra, I. M. P. D. (2017). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Earnings Response Coefficient. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*.

Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(10). <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I10.P12>

Febriyanto, A. S., & Firmansyah, A. (2018). The Effects Of Tax Avoidance, Accrual Earnings Management, Real Earnings Management, And Capital Intensity On The Cost Of Equity. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 10(1).

Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2).

- Gustini, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(2). <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v8i2.324>
- Hanafi, M., & Halim, A. (2016). Analisis Laporan Keuangan. *Analisis Laporan Keuangan*.
- Hansen, V., & Juniarti. (2014). Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan. *Journal Business Accounting Review*, 2(1).
- Harmono. (2018). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, Dan Riset Bisnis. Edisi Pertama. In *Jakarta : Bumi Aksara*.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). Effects Of Return On Asset, Debt To Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, And Dividend Payout Ratio On Firm Value. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 9(5). <https://doi.org/10.32479/ijefi.8595>
- Husnatarina, F., Angela, L. M., & Ramadhan, G. F. (2018). Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Kelompok Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Rak (Riset Akuntansi Keuangan)*, 3(1).
- Ika, S., & Anita Wahyu, I. (2020). Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Feb Universitas Budi Luhur. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2). <https://123dok.com/document/Q04kx8vz-Vol-No-April-P-Issn-E-Issn.html>
- Ilmiyati, I., & Muniroh, H. (2023). The Influence Of Profitability, Liquidity, Asset Structure, And Company Size On Capital Structure Pharmaceutical Companies In The Covid-19 Pandemi. *Accounting Global Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.24176/agj.v7i1.9645>
- Jane Muthoni, J., Shimelis, H., & Melis, R. (2013). Potato Production In Kenya: Farming Systems And Production Constraints. *Journal Of Agricultural Science*, 5(5). <https://doi.org/10.5539/jas.v5n5p182>

- Jecia, J., & Sufiyati, D. (2023). *Pengaruh Firm Size, Liquidity, Leverage, Profitability, Dan Growth Terhadap Dividend Policy* (Issue 3).
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3). <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No3.0423>
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Cetakan Ke 7. *Jakarta: Pt Raja Grafindo*.
- Kasmir. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Aktivitas, Leverage, Terhadap Return Saham. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9).
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 13(1). <https://doi.org/10.22441/Profita.2020.V13.01.008>
- Kurnia Sari, A. P., & Gupita Dewi, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Global Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.24176/Agj.V7i1.9446>
- Kusumastuti, Anggit Dyah., 2013, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen ((Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia 2009 – 2011), Skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Mukaromah, D. U., & Suwarti, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13.
- Nahdhiyah, A. I., & Alliyah, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Pasar Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Accounting Global Journal*, 7(1). <https://doi.org/10.24176/Agj.V7i1.9461>

- Nelwan, A., & Tulung, J. E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Pendanaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Saham Bluechip Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4). <https://doi.org/10.35794/Emba.V6i4.21196>
- Novary, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(9).
- Pertiwi, N. T., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Der Dan Dcf Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Dpr. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2).
- Piristina, F. A., & Khairunnisa, K. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 11(1). <https://doi.org/10.17509/Jaset.V11i1.16620>
- Pwc. (2017). Ifrs 9, Financial Instruments - Understanding The Basics. In Pwc.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1).
- Ross, S. A. (1977). Determination Of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach. *Bell J Econ*, 8(1). <https://doi.org/10.2307/3003485>
- Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609.
- Sanusi, A. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. In *Iosr Journal Of Economics And Finance* (Issue 1).

- Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, *Firm Size*, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3).
- Smart, S. B., Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2017). Fundamentals Of Investing 13th Edition. In *The Journal Of Finance*.
- Sofiatin, D. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01.
- Sugiono, A., & Untung, E. (2016). Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan. In *Grasindo*.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta. Umam,. <https://Medium.Com/>.
- Sumarni, & M. J. Soeprihanto. (2014). Pengantar Bisnis Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan. *Pengantar Bisnis Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan*.
- Suryana, Sugiyono, Sekaran, U., Lee, S., Stearns, T., & Geoffrey, G. M. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *International Journal Of Management* (Vol. 29, Issue 1).
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *Bmaj: Business Management Analysis Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.24176/Bmaj.V1i1.2682>
- Susila, M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (Jak)*, 6(1). <https://doi.org/10.30656/Jak.V6i1.941>

- Terpstra, M., & Verbeeten, F. H. M. (2014). Customer Satisfaction: Cost Driver Or Value Driver? Empirical Evidence From The Financial Services Industry. *European Management Journal*, 32(3).
<https://doi.org/10.1016/j.emj.2013.07.001>
- Thakur, R., & Workman, L. (2016). Customer Portfolio Management (Cpm) For Improved Customer Relationship Management (Crm): Are Your Customers Platinum, Gold, Silver, Or Bronze? *Journal Of Business Research*, 69(10).
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.03.042>
- Titman, S., Arthur J. Keown., & John D. Martin. (2018). *Financial Management: Principles And Applications* (Thirteenth Edition).
- Weissenrieder, F. (2005). Value Based Management: Economic Value Added Or Cash Value Added? *Ssrn Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.156288>
- Wijaya, H., Regina Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*.