

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, *FIRM SIZE*
DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
INFORMASI DAN KOMUNIKASI DI INDONESIA PADA PERIODE
PANDEMI COVID-19**



Oleh:

NUR BUNGA NATASYA

20221121004

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2024