

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan selama periode pandemi COVID-19. Sampel penelitian ini terdiri dari 10 perusahaan sektor informasi dan komunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2022, yang dipilih dengan metode purposive sampling. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan-perusahaan tersebut. Metode analisis yang diterapkan dalam penelitian ini adalah regresi data panel untuk mengidentifikasi hubungan variabel *leverage* (*Debt Ratio/DR*), profitabilitas (*Return on Assets/ROA*), likuiditas (*Current Ratio/CR*), ukuran perusahaan (*LnSIZE*), dan kebijakan dividen (*Dividend Payout Ratio/DPR*) terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa DR tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara CR dan DPR juga tidak memiliki pengaruh signifikan. Sebaliknya, ROA dan LnSIZE terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bahwa perusahaan perlu meninjau kembali struktur pendanaan dan kebijakan keuangan yang tidak memberikan dampak signifikan terhadap nilai perusahaan, terutama dalam menghadapi ketidakpastian yang disebabkan oleh pandemi COVID-19.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, *Firm Size*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan, Pandemi COVID-19