

**PENGARUH BRAND IMAGE, IKLAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SMARTPHONE
OPPO**



**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2024**