

DAFTAR PUSTAKA

- Abunawas, Kamaludin, dkk. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian.
- Alwi, M. Y., Parlyna, R., & Hidayat, N. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Ojek Online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan-JBMK*, 2(1), 292-308.
- Ariani, D. (2023). *PENGARUH PENGALAMAN MEREK, KEPUASAN MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK DALAM MEMBANGUN LOYALITAS MEREK: PENELITIAN EMPIRIS PADA MEREK LIPSTIK WARDAH DI KOTA SEMARANG* (Doctoral dissertation, STIE BANK BPD JATENG).
- Aprilianto, B., Welsa, H., & Udayana, I. B. N. (2022). Pengaruh Commitment, Trust terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty. *Widya Manajemen*, 4(1), 1-11.
- Agatha, F. (2020). Pengaruh brand trust terhadap customer loyalty dimediasi oleh customer satisfaction pada pengguna Shopee di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 10
- Chaniago, H. (2020). Analisis kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga pada loyalitas Konsumen nano store. *International Journal Administration, Business and Organization*, 1(2), 2020.
- Christiani, E. (2020). Analisis Strategi Media Sosial dalam Membangun Brand Image. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume Mei*.

- Disemadi, Hari Sutra. (2022). *Lensa Penelitian Hukum: Esai Deskriptif tentang Metodologi Penelitian Hukum*.
- Dewi, T. U., & Nugroho, P. N. A. (2020). Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Institut Francais Indonesia Di Surabaya. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis*, 3(2), 30-39.
- Dewi, N. P. K., & Ramli, A. H. (2023). E-Service Quality, E-Trust dan E-Customer Satisfaction Pada E-Customer Loyalty Dari Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2), 321-338.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Gani, A., Kridalaksana, A. H., & Arifin, Z. (2019). Analisa Perbandingan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Dan Weight Product (WP) Dalam Pemilihan Kamera Mirrorless. *J. Ilm. Ilmu Komput*, 14(2), 76-81.
- HIDAYAT, N. (2020). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA LOYALITAS PELANGGAN KAMERA DIGITAL MIRRORLESS SONY* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Hair, F. Joseph, Thomas, Christian, dkk. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using*.
- Irfan, M., & Hariani, M. (2022). Studi tentang Kesetiaan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Layanan dan Citra Merek. *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)*, 2(1),

13-20.

Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). Prediksi customer experience dan service quality terhadap customer loyalty: Customer satisfaction sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 191-204.

Kurniawan Y.(2020). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN*

KAMERA MIRRORLESS MENGGUNAKAN METODE SIMPLE

MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE (SMART) (Doctoral dissertation, University of Technology Yogyakarta).

Kotler & Amstrong (2018, hlm.39) *kepuasan pelanggan*.

Kasinem, K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329-339.

Muchlisin Riadi, *Kepercayaan Konsumen*, *Kajianpustaka.com*, 2021.

Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29.

Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 1-12.

Olik Yusuf, Reza Wahyudi, *Pasar Kamera Mirrorless*, *Kompas.com* 2023.

Praestuti, C. (2020). Marketing mix terhadap kepuasan konsumen pada mama-mama penjual noken di oyehe kabupaten nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), 21-24.

- Putri, W. E. (2021). *PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PERSEPSI NILAI DAN NIAT BELI ULANG HIDANGAN DAGING SAPI DI RESTORAN BERKONSEP ALL YOU CAN EAT* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Pramudita, D. T., Gunawan, N. F., Ningsih, M. C., & Adilah, R. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 424-436.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEM.
- Rindiza, I. T. (2021). *PERENCANAAN KOMUNIKASI FUJIFILM INDONESIA CABANG YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN BRAND COMMUNITY FUJIGUYS* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Saragih, D. E., Faisol, A., & Wahyuni, F. S. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KAMERA DSLR MENGGUNAKAN METODE FUZZY ANALYTICAL HIEARCHY PROCESS BERBASIS WEBSITE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(5), 3123-3127.

- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemeditasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 66-76.
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. R. (2020). Analisis pengaruh pengalaman merek, kepercayaan merek, dan kepuasan merek terhadap loyalitas merek. *Modus*, 32(1), 25-41.
- Siagian, G. Y. H. (2020). Perilaku Konsumen Atas Atribut Kopi Instan Goodday Pada Mahasiswa STIENI Jakarta. *Journal of Sustainable Business Hub*, 1(2), 21- 28.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 61-73.
- Suryani, A. D., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh emotional branding, customer experience, dan brand trust terhadap customer loyalty pada samsung experience store. *Investasi: Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 19-

26.

Wicaksono, S. Y., & Mashariono, M. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiki Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).

Yohanes Advent Krisdamarjati, *Kompas.id*, 2023.

