

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN FUJIFILM MIRRORLESS DI
JAKARTA**



Oleh :

Attaiya Surya Sukma Prayoga

20201132030

SKRIPSI

Digunakan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2024