

## ABSTRAK

Perkembangan Teknologi telah banyak mengubah perilaku dan sikap mahasiswa dalam melakukan aktivitasnya. Mahasiswa dan Dosen dituntut untuk dapat menyesuaikan perkembangan zaman dengan berhati-hati dalam memanfaatkan teknologi sehingga dapat menghindari dampak negatif yang ditimbulkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji “Pengaruh *Self-Concept*, *Self-Esteem*, *Self-Efficacy* dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa STIE Indonesia Banking School Angkatan 2020-2023)”. Variabel independen pada penelitian ini adalah *Self-Concept*, *Self-Esteem*, *Self-Efficacy*, dan Teknologi Informasi. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah Kinerja Mahasiswa. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan metode *PLS* atau *Partial Least Square* dengan software *Smartpls 3.0*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner aplikasi google form untuk mengumpulkan informasi responden. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa STIE Indonesia Banking School berjumlah 209 mahasiswa. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Self-Concept* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Mahasiswa, *Self-Esteem* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Mahasiswa, *Self-Efficacy* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Mahasiswa, dan Teknologi Informasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kinerja Mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Self-Concept*, *Self-Esteem*, *Self-Efficacy*, Teknologi Informasi, Kinerja Mahasiswa.