

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji "Pengaruh Authentic Leadership Komitmen Afektif Job Resourcefulness Dalam Membentuk Kreativitas Pegawai (Studi Kasus Karyawan Tetap Divisi *Funding & Retail Payment Sales Management* PT. Bank Rakyat Indonesia Kantor Pusat)". Variabel independen atau eksogen pada penelitian ini adalah *Authentic Leadership*, Komitmen Afektif, dan *Job Resourcefulness*. Sedangkan variabel dependen atau endogenya adalah Kreativitas Pegawai. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan PLS atau *Partial Least Square* dengan software SmartPLS 4.0. Pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi responden. Jumlah responden penelitian ini berjumlah 63 Orang. Semua responden merupakan pegawai tetap Divisi *Funding & Retail Payment Sales Management* PT Bank Rakyat Indonesia Kantor Pusat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Authentic leadership* mampu mempengaruhi komitmen afektif secara positif dan signifikan. *Authentic leadership* mampu mempengaruhi *job resourcefulness* secara positif dan signifikan. *Authentic leadership* tidak mampu mempengaruhi kreativitas pegawai secara langsung. *Job resourcefulness* mampu mempengaruhi kreativitas pegawai secara positif dan signifikan. Komitmen afektif tidak dapat mempengaruhi kreativitas pegawai. *Authentic leadership* tidak mampu mempengaruhi kreativitas pegawai melalui komitmen afektif. *Authentic leadership* mampu mempengaruhi kreativitas pegawai melalui *job resourcefulness* secara positif dan signifikan.

Kata Kunci: *Authentic Leadership*, Komitmen Afektif, *Job Resourcefulness*, dan Kreativitas Pegawai.