

**Peran Teknologi, Social Influence, Personal Factors dan Moderasi
Experience Terhadap Minat Adopsi Penggunaan Self Service
Technology (Mobile Banking)**



**Disusun Oleh:
Dru Muhammad Said
20201111063**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA
2024**