

**PENGARUH *BEAUTY WEB CELEBRITY ENDORSER*  
*ATTRIBUTES* DAN *PHYSICAL ATTRACTION* TERHADAP  
*PARASOCIAL RELATIONSHIP, BRAND LOVE* SEBAGAI  
MODERASI SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP  
*CUSTOMER EQUITY***



**SKRIPSI**

**Digunakan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Menacapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2024**