

***Pengaruh Website Design, Reliability serta Perceived Ease Of  
Use Terhadap Costumer E- retention Untuk Online Shopping yang  
dimediasi oleh Costumer E-trust di E-Commerce***



**Disusun Oleh:  
Hafidz Maulana Muhammad  
NIM : 20201111051**

**Diajukan Dalam Melengkapi Sebagai Syarat  
Guna Melengkapi Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL**

**2024**