

**PENGARUH INFLUENCER TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN  
PRODUK MAKANAN DI ERA MEDIA SOSIALSTUDI KASUS :  
TAYANGAN NEX CARLOS PADA PRODUK KULINERDAERAH**



**Diajukan Dalam Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Melengkapi Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2024**