

**PENGARUH INFLUENCER TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN
PRODUK MAKANAN DI ERA MEDIA SOSIALSTUDI KASUS :
TAYANGAN NEX CARLOS PADA PRODUK KULINERDAERAH**



Oleh:

Suryo Sekar Pratiwi

20201111048

**Diajukan Dalam Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Melengkapi Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2024