

**PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *PERCEIVED VALUE* DAN
TRUST TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DALAM
MEMBENTUK *LOYALTY INTENTION* MASYARAKAT DALAM
MENGUNAKAN JASA LAYANAN GOSEND**



**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen**

**SKRIPSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
2024**