

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh konsep diri, efikasi diri, dan internal locus of control terhadap kematangan karir studi pada Brand Partner Oriflame di Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh konsep diri, efikasi diri, dan *internal locus of control* terhadap kematangan karir *Brand Partner Oriflame*. Pada penelitian ini terdapat variabel independent yaitu konsep diri, efikasi diri, dan *internal locus of control* yang memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yaitu kematangan karir. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode PLS atau Partial Least Square dengan Software SmartPLS 3.0. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner aplikasi *google form* untuk mengumpulkan informasi responden. Sampel pada penelitian ini adalah Brand Partner Oriflame di Jakarta yang sedang aktif di tahun 2024. Hasil analisis menunjukkan konsep diri tidak berpengaruh terhadap kematangan karir. Efikasi diri tidak berpengaruh terhadap kematangan karir. Internal locus of control berpengaruh terhadap kematangan karir.

Kata Kunci: Konsep Diri, Efikasi Diri, *Internal Locus of Control*, dan Kematangan Karir