

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INVESTMENT INTENTION* GEN Z PADA *PLATFORM PEER TO PEER LENDING***

**(Studi di Wilayah JABODEBEK)**



**Disusun Oleh:**

**Tiara Desya Ariawan**

**20201111025**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2024**