

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN,
KEAMANAN, HARGA, KEMUDAHAN, PROMOSI,
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM
MELAKUKAN PEMBELIAN TERHADAP *E-COMMERCE*
SHOPEE**



Disusun Oleh:

Maulana Furqon Nurhidayat

20201111009

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi
Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2024