

**Pengaruh *E-WOM*, Kredibilitas *Label*, dan Kredibilitas *Influencer* Terhadap
Minat Beli Konsumen Studi Kasus pada Industri Kosmetik dan *Label*
“TASYA FARASYA APPROVED”**



Disusun Oleh :

Syafira Ramadhanti Putri

20201111003

**Diajukan Dalam Melengkapi Sebagai
Syarat Guna Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2024